

Số: /KH-UBND

Yên Hòa, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Yên Hòa năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 05/03/2026 của UBND thành phố Hà Nội về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026, UBND phường Yên Hòa xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn phường, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn phường.
- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp chủ lực; sản phẩm, hàng hóa truyền thống; nông sản, thực phẩm; sản phẩm OCOP trên địa bàn phường.
- Hỗ trợ đẩy nhanh chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh; tăng năng lực và lợi thế cạnh tranh.
- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt, mua sắm trực tuyến; từng bước hình thành thói quen, hành vi tiêu dùng văn minh, hiện đại.
- Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh.
- Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử; tăng cường kiểm tra, giám sát, bảo đảm hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định pháp luật.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất; phân công rõ nhiệm vụ của các phòng, ban, đơn vị thuộc phường và các cơ quan, tổ chức liên quan trong triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Phát huy tinh thần chủ động, tích cực, đổi mới, sáng tạo; bảo đảm tính khả thi, linh hoạt, hiệu quả, phù hợp với lợi thế và điều kiện thực tiễn của phường.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ

1. Doanh số thương mại điện tử B2C (giao dịch giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng, tính cả hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trực tuyến) chiếm 15-17%

so với tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn phường; tỷ lệ dân số tham gia mua sắm trực tuyến dự kiến đạt 60%.

2. Phần đầu tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử đạt 60%; tỷ lệ các giao dịch mua hàng trên website/ứng dụng thương mại điện tử có hóa đơn điện tử đạt 80%.

3. Duy trì 100% hộ kinh doanh thực hiện đăng ký kinh doanh trực tuyến; tích hợp các dịch vụ tiện ích hỗ trợ hộ kinh doanh. Đẩy mạnh cung cấp trực tuyến mức độ 4 các thủ tục đăng ký kinh doanh, đầu tư và các thủ tục khác liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của hộ kinh doanh.

4. Duy trì tỷ lệ doanh nghiệp thực hiện kê khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử đạt trên 98%. Hóa đơn điện tử đến hết năm 2026 đạt trên 99% số doanh nghiệp, tổ chức; đưa vào quản lý 92% số cơ sở kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn phường (loại trừ các trường hợp hộ, cá nhân kinh doanh nhỏ lẻ...).

5. Duy trì tỷ lệ thanh toán hóa đơn tiền nước không dùng tiền mặt đạt 100%.

6. Duy trì tỷ lệ thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt đạt 100%.

7. Phát triển nguồn nhân lực thương mại điện tử: tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên tham gia các khóa đào tạo về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử do các Sở, ngành tổ chức.

8. Mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm tiêu dùng... qua các kênh thương mại điện tử; tạo điều kiện cho doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn.

9. Phần đầu 2.000 tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên được tham gia các lớp đào tạo, tập huấn kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

10. Triển khai chuyển đổi số các chợ, các hộ kinh doanh trên địa bàn, phần đầu đạt 40%.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền các chính sách, pháp luật của Trung ương và Thành phố về quản lý, phát triển thương mại điện tử; tạo điều kiện để các thành phần kinh tế, cơ sở sản xuất, kinh doanh tiếp cận mô hình thương mại điện tử mới, tiên tiến; tham gia các hoạt động, sự kiện ứng dụng thương mại điện tử.

2. Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại các cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, chợ truyền thống, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến; hướng dẫn chuyển đổi số tại các chợ, hộ kinh doanh trên địa bàn phường.

- Phối hợp tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, cá nhân đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử, phù hợp theo lĩnh vực kinh doanh.

3. Phát triển logistics phục vụ thương mại điện tử; nâng cao năng lực hệ thống kho bãi, địa điểm lưu giữ hàng hóa tập trung, mạng lưới vận chuyển, giao nhận trên địa bàn; tăng cường kết nối với các địa phương khác trong thành phố.

4. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng tiêu thụ hàng hóa và thúc đẩy phát triển thương mại trên địa bàn phường.

- Hỗ trợ tổ chức chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng nông sản, sản phẩm OCOP; tăng cường liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu chi phí, thời gian đưa hàng hóa ra thị trường.

- Khuyến khích phát triển dịch vụ du lịch trực tuyến; quảng bá sản phẩm du lịch cạnh tranh trên môi trường mạng.

5. Phối hợp tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp, cá nhân về thương mại điện tử theo lĩnh vực; hướng dẫn, hỗ trợ người dân tiếp cận, tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn.

6. Phối hợp với các hệ thống phân phối tổ chức hội nghị, sự kiện đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử, website doanh nghiệp nhằm quảng bá, mở rộng tiêu thụ sản phẩm.

7. Triển khai hiệu quả Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản của thành phố Hà Nội (<https://hn.check.net.vn>); ứng dụng mã QR trong truy xuất thông tin trực tuyến, thanh toán trực tuyến, khuyến mại trực tuyến, kê khai thuế điện tử...; hỗ trợ kết nối nhanh giữa người sản xuất, người bán và người mua.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến và quản lý thuế điện tử trong thương mại điện tử; triển khai các đề án hiện đại hóa công tác quản lý thuế; đa dạng hóa hình thức thu, nộp thuế không dùng tiền mặt; hiện đại hóa công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

8. Phối hợp triển khai kế hoạch kiểm tra liên ngành, chuyên ngành định kỳ, đột xuất đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Yên Hòa năm 2026 được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định.

- Giao Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị lập dự toán thực hiện theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch; là đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất gửi Sở Công Thương và UBND Thành phố theo quy định.

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử; phối hợp tổ chức hội nghị, tập huấn nâng cao kỹ năng ứng dụng giao dịch thương mại điện tử, sự kiện kết nối; hỗ trợ hợp tác xã, doanh nghiệp, cá nhân mở gian hàng trên sàn thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, OCOP, sản phẩm tiêu dùng...

- Chủ trì phối hợp hướng dẫn cá nhân, hộ kinh doanh, thương nhân đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; phấn đấu 100% chợ, tuyến phố có hoạt động thương mại trên địa bàn triển khai thanh toán không dùng tiền mặt trong mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử; tổng hợp thông tin, báo cáo UBND phường theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Xây dựng bài viết tuyên truyền về lợi ích thương mại điện tử, nội dung và kết quả triển khai Kế hoạch trên địa bàn phường.

- Tăng cường quản lý và hỗ trợ phát triển thị trường nội dung số; quản lý hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn phường.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Quy tắc ứng xử nơi công cộng; tăng cường ứng dụng CNTT để nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Triển khai hiệu quả nội dung xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; nâng cao ý thức, văn hóa ứng xử của người dân trong hoạt động thương mại điện tử.

- Tăng cường truyền thông hình ảnh du lịch, điểm đến, sản phẩm du lịch trên địa bàn; khuyến khích doanh nghiệp du lịch ứng dụng thương mại điện tử trong xúc tiến, quảng bá.

3. Văn phòng HĐND và UBND

Tổ chức tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử.

4. Thuế cơ sở 5 Thành phố Hà Nội

- Tuyên truyền về chính sách thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử (các loại thuế phải nộp, thuế suất, phương pháp tính thuế, hồ sơ, thủ tục đăng ký thuế, khai thuế, nộp thuế).

- Tuyên truyền về phương thức kê khai thuế, nộp thuế điện tử để người nộp thuế có thể tiếp cận, sử dụng như Etaxmobile...; tuyên truyền về quản lý sử dụng hóa đơn điện tử đối với hộ, cá nhân kinh doanh; chương trình lựa chọn hóa đơn may mắn.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử.

- Phối hợp với các ngân hàng thương mại đa dạng hóa các hình thức thu nộp thuế không dùng tiền mặt; phối hợp với kho bạc, tài chính hiện đại hóa trong công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

5. Đội Quản lý thị trường số 13

- Tăng cường giám sát nắm bắt tình hình diễn biến của thị trường hàng hóa, phối hợp với các lực lượng chức năng có liên quan để kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Xử lý vi phạm có trọng tâm trọng điểm đúng quy trình; phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, vi phạm an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa và gian lận thương mại trong lĩnh vực thương mại điện tử. Phòng ngừa ngăn chặn xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh doanh thương mại, tạo điều kiện ổn định và lành mạnh thị trường trong tình hình mới.

- Gắn trách nhiệm quản lý địa bàn của người đứng đầu, công chức quản lý thị trường, nhất là vai trò và trách nhiệm của Đội trưởng Đội Quản lý thị trường quản lý địa bàn; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và tổ chức, cá nhân liên quan khác trong công tác phối hợp đấu tranh phòng chống buôn lậu, kinh doanh hàng cấm, gian lận thương mại trong lĩnh vực thương mại điện tử, vi phạm an toàn thực phẩm và chất lượng hàng hóa...

6. Công an phường

- Tiếp tục tăng cường công tác nắm tình hình, trao đổi thông tin kịp thời phát hiện đề chủ động đấu tranh với các cá nhân, tổ chức có biểu hiện hoạt động vi phạm, tội phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Tổ chức đấu tranh làm rõ các phương thức, thủ đoạn phạm tội mới và dự báo tình hình vi phạm, tội phạm, chủ động nâng cao hiệu quả công tác phòng chống tội phạm thương mại điện tử.

- Tổ chức tuyên truyền phổ biến pháp luật và các phương thức thủ đoạn của tội phạm nhằm chủ động phòng ngừa cũng như tố giác tội phạm trong quần chúng nhân dân; tổ chức tập huấn nghiệp vụ cho công an phường đẩy mạnh công tác nắm tình hình, chủ động phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc kinh doanh thương mại điện tử để vi phạm pháp luật.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 13, Thuế cơ sở 5 thành phố Hà Nội và các đơn vị liên quan kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực thương mại điện tử có biểu hiện vi phạm để kịp thời ngăn chặn tội phạm, xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

7. Công ty Điện lực Ba Đình

- Đẩy mạnh xây dựng công nghệ, đầu tư cơ sở hạ tầng, trang thiết bị phần cứng, phần mềm tương thích phục vụ hoạt động thanh toán điện tử; đảm bảo công thanh toán hoạt động ổn định, an toàn bảo mật và thường xuyên nâng cấp khi có phát sinh các dịch vụ mới.

- Phối hợp với ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán xây dựng và hoàn thiện dịch vụ đăng ký thanh toán trích nợ tự động trực tuyến trên web/app của các ngân hàng, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng.

- Đào tạo nguồn nhân lực về công nghệ thông tin, tăng cường hợp tác, trao đổi và học tập kinh nghiệm của các đối tác để hoàn chỉnh hạ tầng thanh toán, đáp ứng nhu cầu thực tế và phù hợp quy định.

- Định hướng khách hàng sử dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, chú trọng các hình thức thanh toán trực tuyến như: trích nợ tự động, Internet Banking, Mobile Banking...

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sử dụng điện nhận biết được rõ hơn nữa về lợi ích và ủng hộ việc thanh toán không dùng tiền mặt, giao dịch hình thức điện tử, tạo niềm tin về xu hướng mới.

8. Xí nghiệp Kinh doanh nước sạch Cầu Giấy

- Tiếp tục mở rộng triển khai các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt, kết nối với các đối tác thu hộ sử dụng giải pháp thanh toán qua hình thức quét mã QR code, đối tác sử dụng giải pháp thanh toán money.

- Đào tạo nguồn lực về công nghệ thông tin, tăng cường hợp tác, trao đổi và học tập kinh nghiệm để hoàn chỉnh hệ thống thanh toán trực tuyến, đáp ứng yêu cầu thực tế và phù hợp quy định.

- Phối hợp với Ngân hàng, Tổ chức trung gian thanh toán xây dựng và hoàn thiện dịch vụ đăng ký thanh toán trích nợ tự động trực tuyến. Tổ chức phối hợp tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân sử dụng nước ủng hộ việc thanh toán không dùng tiền mặt, thay đổi thói quen thanh toán của khách hàng hướng dẫn khách hàng tới dịch vụ thanh toán trích nợ tự động hàng tháng.

9. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn phường

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn phường Yên Hòa; UBND phường yêu cầu các phòng, ban, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương Hà Nội;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- Đội Quản lý thị trường số 13;
- Công an phường;
- Công ty Điện lực Ba Đình;
- Xí nghiệp KD nước sạch Cầu Giấy;
- Các DN KDTMĐT trên địa bàn;
- Lưu: VT, KTHĐT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Quang Dương